

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Azonnali közlésre és korlátlan felhasználásra

Kiadja: Budapesti Metropolitan Egyetem

Budapest, 2016-01-25

További információk:

Solti Alexandra

30 2263 506

Az iparági és nemzetközi kapcsolatokat erősíti a Metropolitan Egyetem

A Budapesti Metropolitan Egyetem (korábban: BKF) stratégiai célkitűzései között szerepel, hogy Kelet-Közép Európa meghatározó intézményévé, jelentős nemzetközi szereplővé váljon. Emellett a januártól egyetemi rangot kapott intézmény oktatási modelljének fő célja továbbra is az, hogy hallgatóit a gyorsan változó munkaerő-piaci körülményekre felkészítse, így még tovább kívánja erősíteni az iparági kapcsolatait.

E célok megvalósítása érdekében a Turizmus, Szabadidő és Szálloda Intézet is tovább diverzifikálja feladatait. 2016 januárjától egy új tudásközpont szolgálja a munkaerő-piaci és nemzetközi kapcsolatok erősítését, melynek vezetését a nemzetközi szakmai és tudományos területen is jól ismert dr. Puczkó László vállalta. Az intézetvezetői feladatokat a jövőben Dr. Kiss Róbert főiskolai docens látja el. Egyúttal a jövőben külön szakember foglalkozik a magyar és az angol nyelvű képzésekkel, így a Turizmus-vendéglátás alapszak és Turizmus-menedzsment mesterszakok vezetője Dr. Sziva Ivett főiskolai docens lett, míg a BA in Tourism and Catering és MA in Tourism Management szakok vezetését Dr. Melanie Smith egyetemi docens viszi tovább.

A szakemberekről:

Dr. Kiss Róbert Dr. Kiss Róbert 2014. júniusában érkezett az egyetem Turizmus, Szabadidő és Szálloda Intézetébe. Kezdetől fogva szaktitkárként, később az üzleti képzések oktatási projekteiben nemzetközi programfejlesztőként segített az intézet és az egyetem munkáját. Magyarországon szerzett diplomái mellett a svájci Glion Institute of Higher Education MEd programját is elvégezte (2006), doktori fokozatát 2014-ben szerezte. Több évet élt Írországban, ahol multinacionális cégeknél dolgozott. A magyar turisztikai felsőoktatásban 2002-től vesz részt (Kodolányi János Főiskola), tanított Lengyelországban is. Szakmai pályafutását Pécsen, a Baranya Megyei Tourinform Iroda vezetésével kezdte, ahol a turisztikai desztináció marketingjével foglalkozott, majd a felsőoktatásban folytatta munkáját. Kutatási területe a szabadidős turizmus, ezen belül az aktív, a sport- és a golfurizmus, de turizmus szakértőként több tanulmány szerzője is. A Magyar Földrajzi Társaság tagja.

Melanie Smith PhD szakterülete a kulturális és egészség-turizmus. Tizenöt éve dolgozik a turisztikai felsőoktatásban Londonban és Budapesten. BA és MA programok vezetőjeként

jelentős tantervfejlesztési munkát végzett, különböző konferenciák és szakmai rendezvények megrendezésében vett részt szervezőként, házigazdaként vagy elnökként; több, mint 50 akadémiai publikációval rendelkezik. Számos nemzetközi konferenciára hívták meg megnyitó előadóként, tanácsadóként pedig több országban is dolgozott, például az ETC vagy az UNWTO számára. Hét évig dolgozott az ATLAS (the Association for Tourism and Leisure Education) elnökeként, jelenleg az EuroCHRIE (The Hospitality and Tourism Educators) elnökségének tagja.

Dr. Puczkó László 20 éve dolgozik a turizmus, a szabadidő, a kultúra és az élményipar területein (közgazdász (MSc), Art & Design Manager (MSc)). PhD fokozatát 2000-ben, CMC (Bejegyzett Vezetési Tanácsadó) minősítését 2003-ban szerezte. 2006 és 2014 között töltötte be a Turisztikai Tanácsadók Szövetségének elnöki pozícióját. Több szakkönyv (pl. Egészségturizmus, Turizmus hatásai, Attrakciótól az élményig, Turizmus történelmi városokban, Health and Wellness Tourism, Tourism in New Europe) és számos szakfolyóiratban megjelent cikk (társ)szerzője. Tanít külföldi felsőoktatási intézményekben, nemzetközileg is ismert és elismert szakértő, aki számos nemzetközi szakmai és tudományos konferencia és kongresszus előadója. The Tourism Observatory for Health, Wellness and Spa alapítója, a Global Wellness Day magyarországi nagykövete.

Dr. Sziva Ivett 2013. január óta dolgozik az Egyetem Turizmus, Szabadidő és Vendéglátás Intézetében, a Turisztikai Desztináció menedzsment és az új, Desztináció és Örökségmenedzsment specializációk vezetőjeként. Fő kutatási területei a desztináció menedzsment, egészségturizmus és ökoturizmus. A desztinációmenedzsment téma elhivatott kutatója, oktatója: PhD kutatását a témában végezte, ahogyan számos, hazai és nemzetközi, akadémiai és tanácsadói kutatást, fejlesztési tervet készített. Hitvallása az, hogy a desztinációmenedzsment stratégiai gondolkodást, problémamegoldást, és a nemzetközi gyakorlatok ismeretét igényli, ezért erre készíti fel hallgatóit, és kifejezetten keresi a szakmai kihívásokkal teli iparági feladatokat, amelyek megoldásába bevonja hallgatóit. További kutatási területei: egészségturizmus és annak jólléti kapcsolódásai, ökoturizmus, online marketing a turizmusban. A Strategic Management Society tagja.

A Budapesti Metropolitan Egyetemről:

A Budapesti Metropolitan Egyetem Magyarország legnagyobb magánkézben lévő egyeteme. Az intézményben 2 karon, 4 fő képzési területen – kommunikáció, üzlet, turizmus és művészet – folyik képzés, alap- és mesterfokon, illetve másoddiplomás képzési szinten. Az egyetemnek jelenleg közel 7500 hallgatója van, akik 2011-től már nemcsak a fővárosban, hanem Hódmezővásárhelyen, a Metropolitan Regionális Tudásközpontjában is részt vehetnek az oktatásban. A Metropolitan több mint 100 külföldi intézménnyel tart fent partneri kapcsolatot 29 országban több mint 300 ösztöndíjas helyet kínálva – többek között az Egyesült Királysággal, az Egyesült Államokkal, illetve Kínával is. Képességfejlesztő tréningrendszere egyedülálló itthon. Az intézmény 2001 óta meghatározó és folyamatosan növekvő szereplője a hazai felsőoktatásnak.